

2017 年 12 月 9 日
株式会社すばる舎

ブランディングができる会社とできない会社 たったひとつの違いとは？

株式会社すばる舎（本社：東京都豊島区、代表取締役：徳留慶太郎）は、通販ビジネスで数々のヒット商品を生み出してきた西村公児先生の手になる新作『【小さな会社】ネット通販 億超えのルール』を出版しましたので、ここにお知らせ致します。

著者の西村先生は、「通販実践道場」（旧・10 億通販塾）を主宰する「通販コンサルタント&プロデューサー」。売れる商品開発のプロとして、誰もが知る有名企業のヒット商品の誕生にも多数関わっています。現在は中小～中堅企業をメインに、各企業に眠っている「売れる商品」発掘のお手伝いをしています。



今回の書籍では、特に小さな会社が近年隆盛のネット通販ビジネスを始める際に、注意しなければならないポイントを徹底解説しています。

ネット通販では、多くの中小企業がアマゾンや楽天といった総合通販モールに登録する形で商売を始めますが、それでは顧客には販売元の印象はまったく残りません。顧客はアマゾンや楽天から買ったと認識しているため、自社のブランディングはまったくできず、売上も思うように伸びずに経費ばかりがかかることになりがちです。そうではなく、自社独自のウリをしつかりと認識、あるいは作り出して、自社サイトで販売することでブランディングをし、売上もどんどん伸ばしていける方法を惜しみなく大公開しています！！

●商品（書籍）概要

タイトル：【小さな会社】ネット通販 億超えのルール

販売開始日：2017 年 12 月 9 日

価格：本体価格 2200 円+税

販売場所：全国書店・ネット書店ほか

アマゾン商品頁：<http://amzn.to/2kbijST>

【本件のお問い合わせについて】内容確認やプレパブ(読者プレゼント)のための献本をご希望の場合は、対応いたしますので下記までお問い合わせください。またご希望があれば、著者への取材アレンジのサポートも致します。取材時には、ご要望に応じて著者側で取材用質問案なども用意できます。お気軽にご連絡ください。

株式会社すばる舎 営業部 販売管理課 PR 担当：野村尚輝

TEL：03-3981-0767 携帯：090-1848-7467 nnomura@subarusya.com