

通販・ビジネスモデル 評価

EC BUSINESS MODEL EVALUATION



通販・ビジネスモデル診断テストで 『A』と評価されたあなたへ

ビジネスモデルがとても良いです。
さすがですね。

自社のビジネスモデルを数値化されており、何か課題や問題点があると、すぐに気づくことができるため、大きな失敗や、損失は未然に防ぐことが出来ているでしょう。

変化の起こりやすい現代でも、安定した成果と、市場の確固たる信頼を手になされているのではないのでしょうか？

しかし、だからこそ、『リスクを限りなく減らした状態で』確実に成長していきたいと、あなたは思っているはずですよ。

もしかしたら、

- ・主力となる商品はあるが、市場の変化によって需要がなくなった場合の「次の柱」を探している
- ・すでに成熟期に入り始めているビジネスモデルを、「さらにこれから伸びるビジネス」へと変革させたい

・売上や利益のケタが上がるような、大きなことに挑戦してみたい

と新しい可能性を模索されているのかもしれませんがね。

例えばあなたが...

「有形」の商品を扱っているとしたら。

これからは「無形」の商品や価値の提供をはじめてみるのもいいでしょう。

あなたの業界 x 「テクノロジー」という掛け合わせで、新しい成長曲線を描く方法があります。

これによって、新しい価値提供をつくることができます。

いくつか例を挙げましょう。

健康とテクノロジーをかけ合わせたことを「ヘルステック」といいます。最新のITを活用し医療や情報を電子化させるのです。

個人に関係する健康周りや、未病予防などに向けた管理が可能となります。

小売業とテクノロジーを合わせたのが「リテールテック」です。

事業にITなどの最新デジタル技術を導入することで、物流や広告eコマースだけではなくレジ周りの決算システムも含まれます。

睡眠とテクノロジーをかけた「**スリープテック**」はテクノロジーを通じて睡眠状態を計測し記録、そして分析していくものです。

農業とテクノロジーを合わせたのが「**アグリテック**」や「**アグテック**」と呼びます。

ドローンやビックデータによって農業の課題を解決させより効率化させていくものです。

これらのようにそれぞれの分野とテクノロジーが組み合わさり新しい価値提供が可能となってくるでしょう。

テクノロジーが合わさることでより便利に、そして効率的に物事を管理し進めていくことができるようになりますね。

この診断テストを監修している**米国DMA公認ファンダメンタルマーケター、通販プロデューサーの西村公児**が書いた**こちらの2021年の新刊**では、

他にも『**これからの時代**』で成長する新しい通販の事例や最新情報をシェアしています。

無料なので、ぜひご一読ください。



2021年6月新刊



PDF書籍が**無料**でもらえる
LINEお友達追加はこちらから！



また自社型のネットショップの成功方法に加えて、

昨今では5Gの導入により

「リアルでのいいところ」

「ネット上でのいいところ」を兼ね合わせた

「新しい概念」が登場してきているのです。

それを「**ニューリテール**」と表しますが、ご存知ですか？

この「**ニューリテール**」は中国ではすでに広がりつつあります。（ご存知の通り、中国は今や通販・ITの先進国となりました）

中国アリババグループが**ニューリテール**を推奨しており2016年の10月にはすでに「10年から20年先の未来に訪れるであろう」とまで語っていたのです。

アリババグループはこれまでの商品展開とは異なったオンラインとオフライン融合の物流を考えています。

ネットとリアルが、ある意味では分断されてきた時代から、それらを融合させたくて活用する、この「新しいジャンル」が日本でも注目されてきているのです。

ビジネスには、常に普遍的なものと、変化と共に移りゆくものがあります。

それらを**確実に自社に活かすヒントが学べるのがこちらのPDF書籍**。

LINEのお友達追加いただくと、「無料」で差し上げます。

ぜひ下記よりダウンロードください。

「モノ売り」から

通販プロデューサー

西村 公児

体験に変わる

ニューリテール

太
全

“ うちの商品はネットじゃ
売りにくいって本当? ”

時代が変われば
売り方も変わる!

日本
の
デジタルコマース
の
展望がわかる

2021年6月新刊



PDF書籍が**無料**でもらえる
LINEお友達追加はこちらから!

